

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o

Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4

Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing

Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost

Platnost ŠVP: od 1.9.2025

**Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha,  
Střední odborná škola, Gymnázium, s.r.o.  
Michelská 12, 140 00 Praha 4**



**Školní vzdělávací program**

**MEDIÁLNÍ KOMUNIKACE, PUBLIC  
RELATIONS A MARKETING**

**68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost**

Platnost od 1. 9. 2025 pro 1. ročník

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

## Identifikační údaje

### Zřizovatel

**Název** Mgr. Martina Houdková  
**Adresa** Broncova 1186, 252 30 Řevnice  
**Telefon** +420 251 563 158  
**Email** houdkova@smvvpraha.cz  
**www** www.smvvpraha.cz  
**název školy** Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha,  
Střední odborná škola, Gymnázium, s.r.o  
**REDIZO** 600005402  
**IČ** 25133241  
**adresa školy** Michelská 12, 140 00 Praha 4  
**ředitel** Mgr. Vladimíra Michalíková  
**Kontakty:**  
**telefon** +420 296 330 660  
**e-mail** info@smvvpraha.cz  
**www** www.smvvpraha.cz  
**fax** 241 483 245

### Identifikační údaje oboru

**název oboru** Veřejnosprávní činnost  
**kód** 68-43-M/01  
**stupeň vzdělání** Střední vzdělání s maturitní zkouškou  
**délka studia** 4 roky  
**forma studia** denní forma vzdělávání  
**platnost ŠVP** od 1. 9. 2025

.....  
Mgr. Vladimíra Michalíková  
ředitelka školy

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

## Obsah:

1. Historie školy.....	5
2. Profil absolventa .....	6
3. Charakteristika vzdělávacího programu .....	8
3.1. Pojetí školního vzdělávacího programu .....	8
3.2. Začlenění průřezových témat.....	11
3.3. Organizace výuky. ....	24
3.4. Odborná praxe.....	24
3.5. Způsob a kritéria hodnocení žáků.....	25
3.6. Realizace bezpečnosti a ochrana zdraví a požární prevence.....	26
3.7. Podmínky pro přijímání ke vzdělávání.....	28
3.8. Způsob ukončování vzdělávání.....	28
3.9. Zabezpečení výuky žáků se speciálními potřebami.....	29
3.10. Vzdělávání žáků mimořádně nadaných .....	30
4. Učební plán.....	31
4.2. Ročníkový učební plán.....	31
5. Učební osnovy.....	33
5.1 Jazykové vzdělávání a komunikace.....	33
5.1.1. Český jazyk a literatura.....	34
5.1.2. 1. cizí jazyk - Anglický jazyk.....	47
5.1.3. Konverzace v anglickém jazyce.....	55
5.1.4. 2. cizí jazyk - Francouzský jazyk.....	60
5.1.5. 2. cizí jazyk - Německý jazyk.....	67
5.1.6. 2. cizí jazyk - Ruský jazyk .....	75
5.1.7. 2. cizí jazyk - Španělský jazyk .....	82
5.1.8. 2. cizí jazyk – Český jazyk pro cizince.....	89
5.2. Přírodovědné vzdělávání.....	96
5.2.1 Ekologie.....	97
5.2.2 Fyzika.....	103
5.2.3 Chemie.....	109
5.3 Společenskovední vzdělávání.....	113
5.3.1 Dějepis.....	114
5.3.2 Zeměpis.....	126
5.3.3 Základy politologie a filozofie.....	132
5.3.4. Osobnostní rozvoj.....	142
5.4 Matematické vzdělávání.....	142
5.4.1 Matematika.....	142
5.5 Estetické vzdělávání.....	152
5.5.1 Český jazyk a literatura.....	152
5.6. Vzdělávání pro zdraví.....	179
5.6.1. Tělesná výchova a péče o zdraví .....	180
5.7. Výpočetní technika.....	189
5.7.1. Výpočetní technika .....	190

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

5.8. Ekonomické vzdělávání.....	204
5.8.1. Ekonomika.....	204
5.9. Odborné vzdělávání.....	215
5.9.1. Administrativní praktika.....	215
5.9.2. Evropské integrace .....	220
5.9.3. Komunikační cvičení .....	226
5.9.4. Mediální komunikace .....	232
5.9.5. Odborná angličtina .....	244
5.9.6. Organizace a technika administrativy .....	250
5.9.7. Právo .....	257
5.9.8. Public Relations a Marketing.....	271
5.9.9. Rétorika .....	282
5.9.10. Společenská etiketa.....	290
5.9.11. Veřejná správa.....	296
5.9.12. Základy psychologie a sociologie.....	307
5.10. Volitelný seminář.....	317
5.10.1. Volitelný seminář z informatiky.....	317
5.10.2. Volitelný seminář z matematiky.....	321
5.10.3. Volitelný seminář z občanského a společenskovedního základu.....	327
5.10.4. Volitelný seminář z ekonomiky.....	338
5.10.5. Volitelný seminář z práva.....	348
5.10.6. Volitelný seminář z anglického jazyka.....	354
5.10.7. Volitelný seminář z českého jazyka.....	360
6. Školní projekty.....	366
6.1. Studentská společnost .....	366
7. Podmínky realizace ŠVP.....	370
7.1. Materiální podmínky výuky .....	370
7.2. Personální podmínky výuky .....	370
8. Spolupráce se sociálními partnery.....	371

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

## 1. Historie školy

Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha byla založena v roce 1991 jako jedna z prvních soukromých škol v České republice. Nejprve nesla název Škola managementu a služeb a zajišťovala ekonomický typ vzdělávání ve specializovaných oborech studia, měla pobočky na dalších 6 místech v republice.

V návaznosti na prognózy vývoje a světové globalizační procesy, zejména ve vazbě na přípravu ČR na vstup do NATO a EU, vytvořila škola v letech 1997 a 1998 nový obor středoškolského a vyššího odborného studia, a to Diplomatické služby a Public Relations. Z důvodu zásadní změny obsahu výuky došlo i ke změně názvu školy. Škola byla přejmenována i v síti škol MŠMT ČR a v obchodním rejstříku byla zapsána pod jménem Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Vyšší odborná škola, Střední odborná škola, Gymnázium, s.r.o., Michelská 12, Praha 4. Také byl založen Český institut reklamní a marketingové komunikace pro odborné vzdělávání dospělých v oblasti Public Relations. V roce 2008 došlo k osamostatnění gymnázia a Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha sdružovala střední odbornou školu a vyšší odbornou školu. Ze školského rejstříku bylo v názvu školy vymazáno gymnázium.

Od roku 2009 se na naší škole vyučuje v rámci oboru Veřejnosprávní činnost 68-43-M/01 podle školních vzdělávacích programů - Diplomatické služby (od 1. 9. 2017 název rozšířen na Mezinárodní vztahy a diplomacie), Public Relations (od 1. 9. 2012 program přejmenován na Mediální komunikace a Public Relations), Veřejná správa a od roku 2010 nabízíme i ŠVP Právo a právní administrativa. Od 1. 9. 2019 zahájila škola výuku vzdělávacího programu Finance, business a světové ekonomika.

Důraz je kladen na získání hlubokých znalostí, zkušeností, praktických dovedností i návyků v oblasti společenského a úředního styku a na ovládnutí základních znalostí mezilidské komunikace. Nyní škola nese název Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola, Gymnázium, s.r.o., Michelská 12, Praha 4.

## 2. Profil absolventa

**stupeň poskytovaného vzdělání** Střední vzdělání s maturitní zkouškou

**délka studia** 4 roky

**forma studia** denní forma vzdělávání

Absolvent programu Mediální komunikace, public relations a marketing je všestranně rozvinutá osobnost s rozvinutými komunikačními a prezentačními dovednostmi, vysokou úroveň digitální gramotnosti a schopností samostatně i týmově řešit úkoly. Je připraven uplatnit se v mediálních a PR agenturách, ve veřejné správě, v marketingových odděleních

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

firem nebo v neziskovém sektoru.

Absolventi mohou zastávat tato povolání - sekretář, asistent, pracovník vztahů s veřejností, propagační referent, referent státní správy a samosprávy. Najdou uplatnění v PR agenturách, v reklamních agenturách, médiích (rozhlas, televize, tisk).

Absolvent se uplatní v rámci působnosti územních, ústředních nebo jiných orgánů státní správy a samosprávy jako referent státní správy a samosprávy. Zajišťuje odborné činnosti nebo ucelené agendy, např. v oblasti hospodaření s majetkem obce, vedení evidencí podle závazně platných předpisů, vedení agend správních a samosprávních komisí, práce související s vystavováním úředních dokladů, s určováním, vyměřováním a vybíráním dávek a poplatků, se správním řízením apod. Získané ekonomické a právní vzdělání mu umožní uplatnit se i v soukromém sektoru.

Absolvent se vyznačuje těmito kompetencemi:

Klíčové kompetence absolventa:

- Komunikační a prezentační dovednosti v českém i cizím jazyce
- Mediální a digitální gramotnost
- Kreativní a kritické myšlení
- Schopnost práce s informacemi a daty
- Orientace v právních a ekonomických souvislostech médií a veřejné správy
- Odpovědný přístup, etické jednání a schopnost spolupráce
- využití AI k individualizaci výuky, podpoře sebehodnocení a hledání nových způsobů poznávání.
- v mluveném i písemném projevu ovládá dva cizí jazyky,
- ovládá základní principy Public Relations, marketingu
- v kontaktu s klienty dodržuje rovnováhu mezi asertivitou a empatií, řídí se principy profesní etiky a ovládá základní zásady společenského protokolu a styku,
- využívá komunikativní dovednosti v mateřském i dvou cizích jazycích na přiměřené profesní úrovni (komunikace ve formálním i neformálním styku s úřady, institucemi, veřejností a v rámci interpersonálních a interinstitucionálních vztahů),
- má široký ekonomický a politický přehled, je finančně gramotný
- chápe a uplatňuje základní zásady právního státu a právních systémů, orientuje se v právním systému Evropského společenství a mezinárodního práva, dovede pracovat s právním řádem České republiky,
- ovládá informační technologii, počítačovou techniku, vyhodnocuje zdroje informací,
- je připraven spolupracovat na programech rozvoje regionu a evropské spolupráce, zná funkci euroregionů,
- spolupracuje a podílí se na týmové práci, nese zodpovědnost za dané úkoly, zpracovává bezchybně pracovní (i právní) písemnosti.

Vzhledem k zaměření na Mediální komunikaci, Public Relations a marketing a uplatnění absolventa v praxi či při studiu na vysoké škole byly během studia posilovány hlavně tyto kompetence:

- komunikační
- Efektivně komunikuje v ústní i písemné formě, a to i v rámci profesionálních a veřejných

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola, Gymnázium, s.r.o

Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4

Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing

Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost

Platnost ŠVP: od 1.9.2025

vystoupení.

- Ovládá zásady mediální komunikace, schopnost formulovat tiskové zprávy, tvořit obsah na sociální síť a další komunikační kanály.
- Dokáže se orientovat v jazykových stylech a přizpůsobit sdělení cílové skupině (v PR i marketingu)
- občanské a kompetence kulturního povědomí –
- Uvědomuje si význam etiky v médiích, v marketingové komunikaci i ve veřejné správě.
- Chápe důležitost pravdivého, objektivního a zodpovědného sdělování informací (mediální gramotnost).
- Orientuje se v základních právních normách týkajících se svobody projevu, ochrany osobních údajů a autorského práva.

- personální a sociální

- Žák umí pracovat v týmu, respektovat názory ostatních, přispívat ke kultuře spolupráce.
  - Rozvíjí dovednosti důležité pro vedení a prezentaci projektů (např. PR kampaní).
- Umí přijímat zpětnou vazbu a reflektovat vlastní práci.
- Adaptuje se na měnící životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraven řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotný;
- k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám –
- Má přehled o pracovních možnostech v oblasti médií, PR a marketingu včetně požadavků na dané pozice.
- Rozumí principům podnikání v oblasti služeb, včetně digitálního marketingu.
- Umí vytvářet jednoduché podnikatelské plány a rozvíjet vlastní značku (např. na sociálních sítích).
- využívat svých osobních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a s tím související potřebu celoživotního vzdělávání, rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních a ekonomických, administrativních a etických aspektech soukromého podnikání, dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi;

Matematické kompetence a kompetence v přírodovědných oborech

- Umí pracovat s grafy, statistikami a daty – důležité např. pro vyhodnocování účinnosti marketingových kampaní, mediálních výstupů atd.
- Využívá logické uvažování při rozhodování a plánování projektů.

Digitální kompetence

- Informační a datová gramotnost: umí efektivně vyhledávat a ověřovat informace v digitálním prostoru, analyzovat data z online kampaní a médií.
- Komunikace a spolupráce online: využívá online nástroje pro týmovou spolupráci, tvorbu obsahu a správu sociálních sítí (např. Canva, Google Workspace, Meta Business Suite).
- Tvorba digitálního obsahu: vytváří vlastní mediální výstupy – grafiku, texty, video, příspěvky na sociální síť, e-mailové kampaně atd.
- Bezpečnost a digitální etika: chápe rizika dezinformací, fake news, kyberšikany, chrání osobní údaje a dodržuje autorské právo.
- Řešení problémů: umí použít digitální nástroje pro optimalizaci práce, vyhodnocování

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

kampaní, SEO, PPC aj.

- oborné kompetence

Vzdělávání žáka v oboru Veřejnosprávní činnost se zaměřením na mediální komunikaci, PR a marketing a s integrací digitálních kompetencí vede k:

- profesionální přípravě na práci v oblasti veřejné správy i komerčního sektoru,
- schopnosti tvořit a řídit mediální a marketingové aktivity v digitálním prostoru,
- osobnímu rozvoji v oblasti komunikace, kritického myšlení, etiky a digitální bezpečnosti.

Žáci získají v rámci odborné profilace

- schopnost plánovat, realizovat a vyhodnocovat mediální a PR kampaně,
- dovednosti pro správu mediálního obrazu organizace (zejména ve veřejné správě),
- znalosti z oblasti marketingové strategie a brandingů,
- zkušenosti s digitálním marketingem a online komunikací (vč. sociálních sítí),
- schopnost pracovat s komunikačními kanály (TV, rádio, tisk, web, sociální sítě) a vytvářet vhodný obsah pro různé cílové skupiny.

Absolvent je připraven:

- spolupracovat na programech rozvoje regionu a evropské spolupráce - chápat cíle a strategie EU, mít přehled o nástrojích a prostředcích evropské politiky a možnostech jejich využití pro místní a regionální rozvoj, umět vyhledat potřebné informace; znát funkci euroregionů a možnosti mezinárodní spolupráce na regionální úrovni;
- vést správní agendy - znát strukturu a působnost orgánů státní správy a samosprávy; samostatně zpracovávat, kontrolovat nebo vystavovat správní a jiné úřední písemnosti a dokumenty; - aplikovat základní právní normy a správní řád při řešení pracovních činností a situací ve veřejné správě i mimo ni;
- komunikovat s veřejností – uplatňovat dovednosti ze sociální a řečové komunikace při ústním a písemném styku s občany i s institucemi, - řídit se principy profesní etiky;
- jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - zvažovat při plánování a posuzování možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady;
- usilovat o vyšší kvalitu své práce a služeb - dbát na zabezpečování standardů kvality služeb, zohledňovat požadavky klienta;
- dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - znát a dodržovat základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence

**Dosažený stupeň vzdělání:**

- střední vzdělání s maturitní zkouškou
- kvalifikační úroveň EQF 4

**Způsob ukončení vzdělání:** maturitní zkouška.

**Potvrzení dosaženého vzdělání:** dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce, konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím předpisem.

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola, Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

### 3. Charakteristika vzdělávacího programu

Vzdělávací program propojuje teoretickou výuku s praktickým výcvikem. Studenti získávají znalosti z oblasti mediální komunikace, marketingu, PR, ekonomiky, práva a společenských věd. Důraz je kladen na rozvoj dovedností využitelných v praxi – psaní textů, prezentace, vystupování před publikem, práce se sociálními sítěmi, grafika, tvorba obsahu a správa projektů.

Digitální vzdělávání a využívání AI se prolíná všemi vyučovacími předměty a vzdělávacími oblastmi. Je založeno na aktivní práci žáků s technologiemi, na projektové a problémově orientované výuce a využívání online nástrojů. Vzdělávání podporuje inkluzi, individualizaci výuky a diferencovaný přístup s využitím adaptivních digitálních platforem, včetně nástrojů umělé inteligence, které umožňují cílenější rozvoj žákovských schopností.

#### Směřování výuky

- Zavádění digitálních kompetencí jako průřezového tématu do všech předmětů.
- Rozvoj schopnosti vyhodnocovat informace z online zdrojů a pracovat s digitálními nástroji včetně AI (např. ChatGPT, Grammarly, Canva, AI v grafice, kódování, překladače apod.).
- Posilování bezpečného a etického využívání digitálních nástrojů a dat.
- Vedení žáků k tomu, aby rozuměli fungování AI (základy algoritmizace, strojového učení) a jejím společenským dopadům.

#### Uplatňovaná strategie výuky

- **Integrovaná výuka:** digitální dovednosti a nástroje AI se využívají napříč předměty (např. využití AI při analýze textu v češtině, ve výuce jazyků, při tvorbě prezentací v dějepise, modelování v matematice atd.).
- **Projektová výuka:** žáci pracují na projektech, kde využívají digitální nástroje a AI k řešení problémů.
- **Kolaborativní učení:** sdílení výstupů pomocí cloudových platforem (Google Workspace, Microsoft 365).
- **Reflexe a sebehodnocení:** využití digitálních nástrojů k sebereflexi, například prostřednictvím AI generovaných testů či zpětné vazby.
- **Podpora pedagogů:** kontinuální profesní rozvoj učitelů v oblasti digitálních kompetencí a AI.

#### 3.1. Pojetí školního vzdělávacího programu

Školní vzdělávací program je v souladu se zákonem a metodikou MŠMT ČR rozpracován na čtyři roky studia. Náš studijní program je zaměřen zejména na získání nezbytné dovednosti komunikace. Škola si klade za cíl vybavit žáky tak, aby byli schopni efektivně používat jazyk. Je třeba, aby se také naučili naslouchat druhým, chápat jejich potřeby, ale na druhou stranu i umět obhájit vlastní názor, formulovat dobře myšlenky a vyjadřovat důvody svého jednání.

Ve výuce se uplatňují moderní metody podporující rozvoj kompetencí pro 21. století:

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola, Gymnázium, s.r.o

Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4

Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing

Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost

Platnost ŠVP: od 1.9.2025

- projektová a zážitková výuka (např. simulace mediálních kampaní, tiskových konferencí),
- blended learning a e-learningové platformy (Google Classroom, MS Teams, Moodle),
- digitální kreativní nástroje (Canva, Adobe Express, CapCut, DaVinci Resolve, Fotor),
- online spolupráce (Google Workspace, Notion, Padlet, Miro),
- tvorba digitálních portfolií žáků,
- podcasting, digitální storytelling a práce s audiovizuální technikou.

Cílem je připravit žáky na aktivní život v digitálně orientované společnosti, naučit je bezpečně a efektivně používat digitální technologie včetně nástrojů umělé inteligence a rozvíjet jejich schopnosti kritického myšlení, digitální gramotnosti a schopnost učit se po celý život. Výuka vede k pochopení principů fungování digitálních systémů a AI a k odpovědnému využívání těchto nástrojů v osobním, studijním i profesním životě.

Škola je zapojena do mnoha programů a projektů, jako je např. Edison či ERASMUS + apod. Nedílnou součástí školy jsou studentské projekty Diplomatické fórum, Mediální fóru, a Finanční fórum. Diplomatické fórum slouží jako platforma pro názorové spektrum našich žáků. V rámci Diplomatického fóra se žáci setkávají nejen mezi sebou, ale i s jinými školami, partnery ze zahraničí a důležitými osobnostmi společenského a kulturního života.

Diplomatické fórum úzce spolupracuje s Asociací pro mezinárodní otázky a působí i v rámci Pražského modelu OSN. Nejen v rámci projektu Diplomatického fóra je pořádána řada zajímavých přednášek, diskusních cyklů a setkání. Finanční fórum je určeno pro žáky, kteří studují program Finance, business a světová ekonomika. Finanční fórum rozvíjí finanční gramotnost, kritické myšlení i schopnost týmové spolupráce, žáky učí zodpovědně nakládat s penězi, umožňuje jim diskutovat o aktuálních finančních tématech, propojuje teorii z výuky s reálným životem a rozvíjí prezentační, argumentační a rozhodovací dovednosti. Mediální fórum je skvělou kombinací teorie, praxe a inspirace od odborníků z oboru. Cílem Mediálního fóra je rozvíjet mediální gramotnost a kritické myšlení žáků, ukázat fungování médií a PR v praxi, posílit komunikační, prezentační a argumentační dovednosti, propojit výuku s aktuálními trendy v marketingu, reklamě a médiích a vést žáky k etickému a odpovědnému přístupu k informacím.

Naše škola je již tradičně místem setkávání mnoha kultur, je zde celá řada cizinců z různých zemí. Problémy se začleňováním do kolektivu nemají žádné, neboť škola se velmi pečlivě věnuje tématu multikulturních odlišností, a to jak přímo ve vyučování, tak i formou besed a setkání s velvyslanci a politiky.

Pro vzdělávání žáků se specifickými vzdělávacími potřebami používáme tato podpůrná opatření: Plán pedagogické podpory (PLPP) a Individuální vzdělávací plán (IVP). Tvorbu obou nástrojů koordinuje i vyhodnocuje Školní poradenské pracoviště (podrobněji v kapitole 3.9).

Zásadní důraz je kladen na spolupráci rodičů a školy. Snažíme se rozvíjet formální i neformální kontakty. Kromě tradičních setkání v rámci schůzek s třídním učitelem a konzultací s rodiči se snažíme pořádat společná neformální setkání, při kterých mají rodiče možnost vidět výsledky práce našich žáků. V průběhu školního roku také nabízíme otevřené hodiny pro rodiče. Setkání s rodiči spojené s přednáškami odborníků apod. Nedílnou součástí autoevaluace jsou názory žáků na chod školy. Rodiče jsou o dění ve škole a výsledcích vzdělávání informováni prostřednictvím webových stránek školy a webového rozhraní, které

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

umožňuje každému rodiči získat kdykoli informace o svém dítěti, týkající se prospěchu i chování. Při škole pracuje žákovská i školská rada, které se významnou měrou podílí na určování směru vývoje školy.

Vzdělávací program má vést k postupnému získávání vysoké úrovně všeobecných znalostí a přiměřené míry dovedností žáka s ohledem na jeho individualitu. Cíleně je posilována orientace vzhledem k humanitnímu zaměření dalšího studia a uplatnění. Důraz je kladen na rozvoj žákovy osobnosti ve všech směrech, na jeho schopnost samostatně uvažovat, na rozvoj jeho sebedůvěry a kreativního myšlení.

V případě, že se žák rozhodne pro vstup do praxe, zlepšují se jeho šance na výkon zvoleného povolání v souvislosti s velkým důrazem školy na propojení teorie a praxe.

Vzhledem k začlenění naší země do EU a řady jiných institucí je velmi důležitou složkou našeho vzdělávacího programu výuka jazyků. Koncepce výuky je budována s ohledem na mezinárodní testování jazykových kompetencí, což znamená úroveň v souladu se Společným evropským referenčním rámcem pro jazyky Rady Evropy, ke kterému se připojila i asociace ELTA. Výstupní úroveň by měla být mezinárodní zkouška. Naši žáci jsou tedy připravováni nejen z hlediska testování gramatických struktur, ale důležitější součástí naší práce je naučit žáky efektivně používat jazyk v komunikaci. Při výuce se často setkáváme s problémem, kdy žák má strach užívat jazyk při komunikaci, neboť si není zcela jist, zda mluví gramaticky správně. S tímto problémem si umíme poradit. V rámci vzdělávacího programu je pečlivě stanovena hodinová dotace výuky anglického jazyka i druhého cizího jazyka. Jako velmi motivující se nám jeví zahraniční výukové zájezdy či pobyty zaměřené na setkávání se s jazykem v přirozeném prostředí. Důležitou součástí těchto pobytů je i seznámení s realitami a kulturou dané země. V cizím jazyce navíc dbáme na zvládnutí obchodní korespondence, v anglickém jazyce navíc i odborné angličtiny tak, aby měl náš absolvent šanci se uplatnit na evropském trhu práce.

Pro správné zvládnutí cizího jazyka je nezbytné znát gramatický systém jazyka mateřského, náš žák musí být schopen se kultivovaně vyjadřovat v písemném i mluveném projevu a respektovat pravidla českého jazyka, a to jak gramatická, tak i fonetická a lexikální. Důraz je kladen i na koherenci textu.

Z hlediska dalších komunikačních dovedností je třeba, aby žák naslouchal a porozuměl druhým lidem, vhodně reagoval na jejich promluvy a správně a věcně argumentoval. Musí umět zacházet s fakty a správně je interpretovat, být schopen si je ověřovat a vyhodnocovat s pomocí komunikačních technologií.

Náš absolvent má právní vědomí, sociální cítění a pozitivní vztah k dodržování právních norem, k etickým a kulturním odkazům a zvyklostem. Vyznačuje se společenským chováním a vystupováním, vnímáním a chápáním umění, akceptováním etických norem a principů.

Žáka učíme pracovat s talentem a dále ho rozvíjet. Má být schopen samostatné i týmové práce. Veškeré jeho názory vychází z demokratických a humanitních principů, má úctu ke druhým, je schopen pracovat v našem prostředí setkávání různých kultur a zvyklostí. Proto je náš žák tolerantní k odlišným kulturním i náboženským projevům, odmítá jakékoli projevy rasismu, xenofobie a šikany a ví, jak si poradit v případech, kdyby se s těmito projevy setkal, a to jak z hlediska právního, tak i z hlediska etického.

Náš žák je vybaven nejen velmi dobrým všeobecným přehledem, který zvyšuje jeho šanci na přijetí na vysokou školu, ale i znalostmi z odborných předmětů, které se mu budou hodit i v

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

životě profesním.

Vzhledem k zaměření Mediální komunikace, Public Relations a Marketing, uplatnění absolventa v praxi či při studiu na vysoké škole je třeba posilovat tyto

#### 1. klíčové kompetence:

- komunikativní - schopnost absolventa vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, odborně i všeobecně zaměřených, aktivně a kultivovaně diskutovat, číst s porozuměním a zpracovávat získané informace, jednoduché texty i různé pracovní písemnosti, dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění dle potřeb a charakteru jeho odborné kvalifikace;
- občanské a kompetence kulturního povědomí - dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě, podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah;
- personální a sociální - usilovat o svůj další rozvoj, využívat zprostředkovaných zkušeností při učení, spolupracovat a spolupodílet se na týmové práci, nést zodpovědnost za dané úkoly, adaptovat se na měnící životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraven řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotný;
- k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - využívat svých osobních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a s tím související potřebu celoživotního vzdělávání, rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních a ekonomických, administrativních a etických aspektech soukromého podnikání, dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi;
- kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi – pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím.

#### 2. odborné kompetence:

- být připraven spolupracovat na programech rozvoje regionu a evropské spolupráce - chápat cíle a strategie EU, mít přehled o nástrojích a prostředcích evropské politiky a možnostech jejich využití pro místní a regionální rozvoj, umět vyhledat potřebné informace; znát funkci euroregionů a možnosti mezinárodní spolupráce na regionální úrovni;
- vést správní agendy - znát strukturu a působnost orgánů státní správy a samosprávy; samostatně zpracovávat, kontrolovat nebo vystavovat správní a jiné úřední písemnosti a dokumenty; - aplikovat základní právní normy a správní řád při řešení pracovních činností a situací ve veřejné správě i mimo ni;
- komunikovat s veřejností – uplatňovat dovednosti ze sociální a řečové komunikace při ústním a písemném styku s občany i s institucemi, - řídit se principy profesní etiky;
- jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - zvažovat při plánování a posuzování možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady;
- usilovat o vyšší kvalitu své práce a služeb - dbát na zabezpečování standardů kvality služeb,

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola, Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

zohledňovat požadavky klienta;

- dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - znát a dodržovat základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence.

### 3. Digitální kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života, tzn., že absolvent:

- ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života; digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje;
- získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě; k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu;
- vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech; vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků;
- navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části; dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy;
- vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy;
- předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních; při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.
- používá AI LLM, zná základy prompt engineeringu, tvoří GPT na míru a využívá AI agent

### **3.2. Začlenění průřezových témat**

Průřezová témata jsou součástí vzdělávacího programu a rozvíjejí osobnostní i občanské kompetence žáků:

- Osobnostní a sociální výchova – rozvoj komunikačních dovedností a empatie
- Mediální výchova – kritické myšlení, práce s informacemi, mediální etika
- Multikulturní výchova – respekt k odlišnostem, porozumění globálním souvislostem
- Informační a digitální gramotnost – bezpečné a efektivní využívání digitálních technologií
- Environmentální výchova – zodpovědnost vůči společnosti a udržitelnému rozvoji

#### **Občan v demokratické společnosti**

Výchova k demokratickému občanství se zaměřuje na vytváření a upevňování takových postojů a hodnotové orientace žáků, které jsou potřebné pro fungování a zdokonalování demokracie. Nejde však pouze o postoje, hodnoty a jejich preference, ale také o budování občanské gramotnosti žáků, tj. osvojení si faktické, věcné a normativní stránky jednání odpovědného aktivního občana. Výchova k demokratickému občanství se netýká jen společenskovední oblasti vzdělávání, v níž se nejvíce realizuje, ale prostupuje celým

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

vzděláváním a nezbytnou podmínkou její realizace je také demokratické klima školy, otevřené k rodičům a k širší občanské komunitě v místě školy.

Cílem je vést žáky k aktivnímu, informovanému a odpovědnému občanství, kdy žák ovládá:

- Rozbor úlohy médií ve společnosti, vliv médií na veřejné mínění
- Kriticky analyzuje dezinformace, fake news, manipulativní techniky v marketingu i politické komunikace
- Pracuje s případy zneužití medií v PR a politickém marketingu (propaganda, lobbying, spin doctoring)
- Diskutuje o etice v marketingové a PR komunikace – co je ještě „přesvědčování“ a co už „manipulace“

Pokrytí předměty:

<b>1.ročník</b>
<b>Český jazyk a literatura</b> <b>Úvod do studia</b>
1.cizí jazyk – Anglický jazyk Anglicky mluvící země
<b>2. cizí jazyk – Francouzský jazyk</b> <b>Frankofonní země</b>
<b>2. cizí jazyk - Španělský jazyk</b> Španělsky mluvící země
<b>2. cizí jazyk – Německý jazyk</b> <b>Německy mluvící země</b>
<b>Zeměpis</b> Regionální geografie světadílů
<b>Dějepis</b> Úvod do studia dějepisu, Starověk, Raný novověk
<b>Český jazyk a literatura</b> Počátky slovesného umění, Starověké literatury a náboženství, Antická literatura, Středověká evropská literatura, Středověká literatura v Čechách a na Moravě, Renesance v Evropě, Renesance a humanismus v českých zemích, Baroko v Evropě, České baroko, Literatura klasicismu a osvícenství, Preromantismus
<b>Právo</b> Ústavní právo, Ústava ČR, Moc zákonodárná, Moc výkonná, Moc soudní, Listina základních práv a svobod, Základní právní terminologie, Právní vztahy; právní úkony
<b>Základy psychologie a sociologie</b> Základy psychologie, Člověk jako součást společnosti
<b>2.ročník</b>

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

<p><b>Český jazyk a literatura</b> Základy textové syntaxe</p>
<p><b>Obchodní korespondence v angličtině</b> Služební cesty</p>
<p><b>Dějepis</b> Novověké dějiny v 17. a 18. století, Novověké dějiny v 19. století, Svět v předvečer první světové války</p>
<p><b>Český jazyk a literatura</b> Národní obrození, Romantismus ve světě, Romantismus v českých zemích, Počátky realismu v české literatuře, Realismus 19. století ve světě, Básnické generace 2. poloviny 19. století, Kritický realismus v českých zemích, České drama 2. poloviny 19. století, Literatura a umění konce 19. století, Další významní světoví autoři 19. století</p>
<p><b>Právo</b> Občanské právo hmotné-věcná práva, Občanské právo hmotné - závazkové právo, Dědické právo, Občanské soudní řízení</p>
<p><b>Public Relations, Marketing</b> Public Relations - geneze, Současné Public Relations, Základy marketingu, Digitální nástroje, Komuniace a média</p>
<p><b>Veřejná správa</b> Správní právo, Správní řízení, Přestupky</p>
<p><b>Rétorika</b> Historie rétoriky, Technika řeči, Způsoby komunikace, Přesvědčovací techniky, Jazykové prostředky mluvené řeči, Neverbální komunikace, Problémy v komunikaci, Komunikační zvyklosti jiných národů</p>
<p><b>Základy psychologie a sociologie</b> Kultura a společnost, InSTITUTE a organizace, Člověk, společnost a příroda, Sociální změna</p>
<p>Zeměpis <b>Regiony ČR</b></p>
<p><b>3.ročník</b></p>
<p><b>Český jazyk a literatura</b> Publicistický styl</p>
<p><b>1.cizí jazyk - Anglický jazyk</b> Zločin a trest, Základní realie anglicky mluvících zemí, České republiky</p>
<p><b>2.cizí jazyk - Francouzský jazyk</b> Frankofonní země</p>

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

<p><b>Konverzace v anglickém jazyce</b> Kriminalita, Politika</p>
<p>2. cizí jazyk - Francouzský jazyk Frankofonní země, Belgie</p>
<p>2. cizí jazyk - Španělský jazyk Reálie ČR a španělsky mluvících zemí</p>
<p>3. cizí jazyk - Francouzský jazyk Frankofonní země</p>
<p>2. cizí jazyk – Německý jazyk Kultura</p>
<p>2. cizí jazyk - Ruský jazyk Základní reálie rusky mluvících zemí, České republiky</p>
<p><b>Odborná angličtina</b> Případové studie ze společenské praxe</p>
<p><b>Dějepis</b> Svět mezi první a druhou světovou válkou - rozpad Versaillského systému, Druhá světová válka, Studená válka, Proces dekolonizace, První světová válka, Svět na přelomu 20. a 21. století</p>
<p><b>Základy politologie a filozofie</b> Filozofie jako věda, Etika jako praktická filozofie, Přehled dějin filozofie od antiky po středověkou filozofii, Přehled dějin filozofie od novověké filozofie do 19. století, Přehled směrů ve 20. století, Politologie jako věda, Demokracie a totalita ve 20. století, Základy teorie státu, Politika a politické ideologie, Volby a volební systémy, Právní základy státu</p>
<p><b>Český jazyk a literatura</b> <b>Česká literatura přelomu 19. a 20. století, Moderní umělecké směry ve světové literatuře 1. poloviny 20. století, Světová literatura mezi válkami, zejména próza, Česká literatura v letech 1918 – 1945 , České divadlo v 1. polovině 20. století , České výtvarné umění v 1. polovině 20. století</b></p>
<p><b>Evropské integrace</b> Co je EU?: Úvod do problematiky, Historie evropské integrace I: Kořeny integrace, Historie evropské integrace II: Prohlubování spolupráce, Historie evropské integrace III: Vlny rozšíření a vývoj v 90. letech 20. století, EU a Česká republika, Současné problémy EU, Budoucnost EU: Scénáře možného vývoje, Diskuse problematiky EU</p>
<p><b>Právo</b> Trestní právo hmotné, Trestní právo procesní, Pracovní právo, Rodinné právo</p>
<p><b>Public Relations, Marketing</b> Public Relations a propaganda, Public Relations a veřejné mínění, Public Relations a PR</p>

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

agentury, Marketingové strategie, PR – prakticky, Mediální komunikace v digitálním prostředí, Digitální marketing
<b>Společenská etiketa</b> Chování jednotlivce
<b>Veřejná správa</b> Základy veřejné správy, Vnitřní správa
<b>4.ročník</b>
<b>Český jazyk a literatura</b> Komplexní jazykové rozbory, analýza textů
<b>Konverzace v anglickém jazyce</b> Anglicky mluvící země
<b>Odborná angličtina</b> PR a žurnalistika, PR a předání zájmového sdělení, PR a komunikační proces, Případové studie z aktuální praxe
2. cizí jazyk - Ruský jazyk <b>Kultura</b>
<b>2. cizí jazyk - Německý jazyk</b> Partnerství, mezinárodní spolupráce, Mezinárodní organizace
<b>2. cizí jazyk - Španělský jazyk</b> Historické události ve španělsky mluvících zemích
<b>Český jazyk a literatura</b> Světová literatura 2. poloviny 20. století, Česká literatura a divadlo po roce 1945, České výtvarné umění 2. poloviny 20. století
<b>Právo</b> Správní soudnictví, Vybrané právní termíny
Komunikační cvičení Občanské právo (hmotné, procesní), Pracovní právo, Rodinné právo, Trestní právo, Veřejná správa
<b>Public Relations, Marketing</b> Public Relations a žurnalistika, Public Relations a předání zájmového sdělení, Public Relations a komunikační proces, Integrovaná marketingová komunikace, Pokročilé PR
Mediální komunikace Media Relations

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

<p><b>Volitelný seminář z občanského a společenskovedního základu</b> Člověk a právo, Člověk a ekonomika, Člověk a svět, Člověk jako jedinec, Člověk a společnost, Člověk a stát, Člověk v mezinárodním prostředí</p>
<p>Volitelný seminář z anglického jazyka Kriminalita, Politika, Realie anglicky mluvících zemí, Diplomacie, Mezinárodní organizace</p>
<p>Volitelný seminář z ekonomiky ČR a světové hospodářství</p>
<p>Volitelný seminář z práva Ústavní právo, Základní právní terminologie, Právní vztahy, úkony, Občanské právo hmotné- věcná práva, závazkové právo, Dědické právo, Občanské soudní řízení, Trestní právo hmotné, Trestní právo procesní, Pracovní právo, Rodinné právo, Správní právo</p>

### **Člověk a životní prostředí**

Udržitelný rozvoj patří mezi priority EU včetně naší republiky. Nezbytným předpokladem jeho realizace je příprava budoucí generace k myšlení a jednání v souladu s principy udržitelného rozvoje, k vědomí odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí a jeho jednotlivých složek a k úctě k životu ve všech jeho formách. Průřezové téma Člověk a životní prostředí se podílí na zvyšování gramotnosti pro udržitelnost rozvoje a přispívá k realizaci jednoho z pěti základních směrů rozvoje lidských zdrojů. Environmentální vzdělávání a výchova poskytuje žákům znalosti a dovednosti potřebné pro pochopení principu udržitelnosti, podněcuje aktivní integrovaný přístup k realitě a ovlivňuje etické vztahy k prostředí. V souvislosti s jejich odborným vzděláváním poukazuje na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví a využívání moderní techniky a technologie v zájmu udržitelnosti rozvoje. Hlavním cílem průřezového tématu Člověk a životní prostředí je podpořit ekologické myšlení a odpovědné jednání vůči životnímu prostředí a vést žáky k tomu aby: – pochopili souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy – chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život – porozuměli souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji – respektovali principy udržitelného rozvoje – získali přehled o způsobech ochrany přírody, o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje – samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů – pochopili vlastní odpovědnost za své jednání a snažili se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů – osvojili si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání – dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí – osvojili si zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví. Součástí je vytváření osvětových kampaní s environmentální tematikou (recyklace, udržitelnost, změna klimatu), rozbor ekologické stopy digitální reklamy a technologií (datová centra, greenwashing), prezentace příkladů firem, které využívají marketing pro podporu udržitelného rozvoje.

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

Pokrytí předměty:

<b>1. ročník</b>
<b>1. cizí jazyk - Anglický jazyk</b> <b>Město a vesnice</b>
<b>Ekologie</b> Vznik a vývoj života na Zemi, Ekologie, Biologie člověka, Člověk a ŽP, Globální problémy
<b>Fyzika</b> Termika, Elektřina a magnetismus, Fyzika atomu
<b>Základy psychologie a sociologie</b> Člověk jako součást společnosti, Aktivity jedince v sociálních vztazích
Zeměpis <b>Regionální geografie světadílů</b>
<b>2. ročník</b>
<b>1. cizí jazyk - Anglický jazyk</b> <b>Doprava</b>
<b>2. cizí jazyk - Španělský jazyk</b> Město a vesnice
<b>Rétorika</b> Základní pojmy z rétoriky
<b>Základy psychologie a sociologie</b> Člověk, společnost a příroda
2.cizí jazyk - Ruský jazyk Životní styl
2.cizí jazyk – Německý jazyk Město
Zeměpis <b>Přírodní poměry ČR, Socioekonomické poměry ČR, Regiony ČR</b>
<b>3.ročník</b>
Konverzace v anglickém jazyce <b>Životní prostředí</b>
1. cizí jazyk - Anglický jazyk Počasí, Cestování
2. cizí jazyk - Ruský jazyk

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

Cestování, Počasí
2. cizí jazyk - Francouzský jazyk Cestování
2. cizí jazyk - Španělský jazyk Cestování
2. cizí jazyk - Německý jazyk Životní prostředí
Tělesná výchova a péče o zdraví Sociálně patologické závislosti
Dějepis Svět na přelomu 20. a 21. století
<b>Základy politologie a filozofie</b> Přehled směrů ve 20. století
<b>Společenská etiketa</b> Kultura osobního projevu, Člověk a životní prostředí
<b>4. ročník</b>
1. cizí jazyk – Anglický jazyk Život ve městě
<b>2. cizí jazyk – Ruský jazyk</b> Život ve městě
<b>Ekonomika</b> Světové hospodářství
Volitelný seminář z anglického jazyka Životní prostředí

### Člověk a svět práce

Jedním ze základních cílů vymezených tímto rámcovým vzdělávacím programem je příprava takového absolventa, který má nejen určitý odborný profil, ale který se díky němu dokáže také úspěšně prosadit na trhu práce i v životě. Průřezové téma Člověk a svět práce doplňuje znalosti a dovednosti žáka získané v odborné složce vzdělávání o nejdůležitější poznatky a dovednosti související s jeho uplatněním ve světě práce, které by mu měly pomoci při rozhodování o další profesní a vzdělávací orientaci, při vstupu na trh práce a při uplatňování pracovních práv. Důležité je připravit žáky na vstup na trh práce a podporovat jejich profesní orientaci s využitím simulace výběrových řízení v oblasti PR/marketingu, tvorby vlastního profesního portfolia a značky (osobní marketing), nácvik komunikačních dovedností při prezentacích a veřejném vystupování a využitím praktických úkolů jako návrh PR kampaně pro fiktivní firmu nebo veřejnou instituci.

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

*Teoretické seznámení (výklad) s pracovním procesem, druhy práce, odměňováním za práci, odvozy ze mzdy, odpovědností zaměstnance ve vztahu k zaměstnavateli a jeho majetku. Dále praktické ukázky a výpočty - dohody o hmotné odpovědnosti, mzdové listy, výplatní pásky, mzdové výpočty, výpočty daní z příjmů.*

Pokrytí předměty:

<b>1. ročník</b>
<b>2. cizí jazyk – Ruský jazyk</b> Profese
<b>2. cizí jazyk – Španělský jazyk</b> Práce a profese
<b>Matematika</b> Operace s čísly a výrazy
<b>Organizace a technika administrativy</b> Personální písemnosti
<b>Základy psychologie a sociologie</b> Základy psychologie
<b>2. ročník</b>
<b>Český jazyk a literatura</b> Administrativní styl, Styl prostě sdělovací
<b>1. cizí jazyk - Anglický jazyk</b> Práce a profese
<b>Konverzace v anglickém jazyce</b> Zaměstnání a kariéra, Služební cesty
<b>2. cizí jazyk - Španělský jazyk</b> Škola a studium
<b>2. cizí jazyk - Francouzský jazyk</b> Finance a rozpočet
<b>2. cizí jazyk - Ruský jazyk</b> Škola a studium
Obchodní korespondence v angličtině <b>Zaměstnání a kariéra</b>
<b>Ekonomika</b> Základní ekonomické pojmy, Podnikání a podnik
<b>Rétorika</b>

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

Prezentace na veřejnosti, Způsoby komunikace, Přesvědčovací techniky, Řeč psaná, Neverbální komunikace, Profesní rétorika, Diskuse
<b>Administrativní praktika</b> <b>Administrativní písemnosti, Soubor propagačních materiálů, Simulace práce úředníka, Propagace školy</b>
<b>Základy psychologie a sociologie</b> Instituce a organizace, Sociální změna
<b>3. ročník</b>
<b>Konverzace v 1. cizím jazyce - anglickém</b> <b>Zaměstnání a finance</b>
<b>Český jazyk a literatura</b> <b>Odborný styl</b>
Obchodní korespondence v 2.cj <b>Zaměstnání a kariéra</b>
<b>2. cizí jazyk - Německý jazyk</b> Povolání
<b>2. cizí jazyk - Francouzský jazyk</b> Zaměstnání a kariéra
<b>Odborná angličtina</b> <b>Případové studie</b>
<b>Základy politologie a filozofie</b> Volby a volební systémy
<b>Matematika</b> Posloupnosti a jejich užití
<b>Ekonomika</b> Daňová soustava, Mzdová agenda a zákonné odvody, Základy účetnictví
<b>Public Relations</b> Public Relations a PR agentury
<b>Evropské integrace</b> <b>EU a Česká republika, Současné problémy EU</b>
<b>4. ročník</b>
<b>2. cizí jazyk - Španělský jazyk</b> Životopis, Média

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

<b>1. cizí jazyk - Anglický jazyk</b> Média
<b>2. cizí jazyk - Ruský jazyk</b> Obchod a reklama, Média
<b>Odborná angličtina</b> Případové studie
<b>Komunikační cvičení</b> Občanské právo (hmotné, procesní), Pracovní právo, Rodinné právo, Trestní právo, Veřejná správa
<b>Matematika</b> Kombinatorika, pravděpodobnost a statistika v praktických úlohách
<b>Základy psychologie a sociologie</b> Praktické cvičení - sociologický výzkum
Veřejná správa <b>Podnikatel a veřejná správa</b>
<b>Volitelný seminář z matematiky</b> Posloupnosti a jejich užití
<b>Volitelný seminář z občanského a společenskovedního základu</b> Člověk a právo, Člověk a ekonomika
<b>Volitelný seminář z ekonomiky</b> Ekonomika-opakování
<b>Volitelný seminář z anglického jazyka</b> Pracovní pohovor

### **Informační a komunikační technologie**

Cílem je rozvíjet digitální gramotnost a schopnost efektivně využívat technologie s pomocí začlenění práce s digitálními nástroji pro tvorbu a šíření obsahu (Canva, WordPress, Meta Business Suite, Google Analytics), tvorba obsahu pro sociální sítě, e-mailingové kampaně, prezentace, podcasty apod., bezpečné chování v online prostoru, ochrana osobních údajů, digitální etika a Vyhodnocování dat z kampaní a jejich interpretace v kontextu PR/marketingové strategie.

Jedním z nejvýznamnějších procesů, probíhajících v současnosti v ekonomicky vyspělých zemích, je budování tzv. informační společnosti. Informační společnost je charakterizována podstatným využíváním digitálního zpracování, přenosu a uchování informací. Technologickou základnou této proměny je využívání prvků moderních informačních a komunikačních technologií. V době budování informační a znalostní společnosti je vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích nejen nezbytnou podmínkou úspěchu

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

jednotlivce, ale i celého hospodářství. Ze zpracování informací prostředky informačních a komunikačních technologií se stává také významná ekonomická aktivita. Informační a komunikační technologie stále více pronikají i do tradičních sektorů, tj. do průmyslu, zemědělství, prostupují občanskými a společenskými aktivitami, jsou součástí využití volného času. Tento vývoj přináší nové pracovní příležitosti a zásadně ovlivňuje charakter společnosti – dochází k přesunu zaměstnanosti nejen do oblasti práce s informacemi, ale i do oblasti služeb obecně. Vyhledávání, zpracovávání, uchovávání i předávání informací se stává prakticky nezávislé na časových, prostorových, či kvantitativních omezeních. Informační a komunikační technologie již v současnosti pronikají nejenom do všech oborů, ale také do většiny činností, a to bez ohledu na intelektuální úroveň, na které jsou vykonávány; je tedy zcela nezbytné promítnout požadavky na práci s prostředky informačních a komunikačních technologií do všech stupňů a oborů vzdělání. Práce s prostředky informačních a komunikačních technologií má dnes nejen průpravnou funkci pro odbornou složku vzdělání, ale také patří ke všeobecnému vzdělání moderního člověka. Žáci jsou připravováni k tomu, aby byli schopni pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně je využívali jak v průběhu vzdělávání, tak při výkonu povolání (tedy i při řešení pracovních úkolů v rámci profese, na kterou se připravují), stejně jako v činnostech, které jsou a budou běžnou součástí jejich osobního a občanského života.

Pokrytí předměty:

<b>1.ročník</b>
<b>Anglický jazyk</b> <b>E- mail</b>
<b>2. cizí jazyk - Ruský jazyk</b> E-mail
<b>2. cizí jazyk - Francouzský jazyk</b> E-mail
<b>2. cizí jazyk - Španělský jazyk</b> E-mail
<b>2. cizí jazyk - Německý jazyk</b> E-mail
<b>Výpočetní technika</b> <b>Práce s počítačem, operační systém, soubory, adresářová struktura, souhrnné cíle, Informační zdroje, celosvětová počítačová síť Internet, Textový procesor, Práce v lokální síti, elektronická komunikace, komunikační a přenosové možnosti Internetu, Software pro tvorbu prezentací</b>
<b>Organizace a technika administrativy</b> <b>Základy psaní na klávesnici, Písemnosti v hospodářském styku, Právní písemnosti, Personální písemnosti, Písemnosti ve styku s bankou a poštou, Osobní dopisy vedoucích pracovníků, Dopisy občanů právnickým osobám</b>

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

<b>2.ročník</b>
<b>1. cizí jazyk - Anglický jazyk</b> Doprava
<b>2.cizí jazyk – Francouzský jazyk</b> Osobní dopis
<b>2.cizí jazyk – Německý jazyk</b> Město-prezentace
<b>2.cizí jazyk – Ruský jazyk</b> prezentace
<b>2.cizí jazyk – Španělský jazyk</b> Doprava a cestování
<b>Obchodní korespondence v angličtině</b> Administrativní korespondence, Obchodní korespondence, Služební cesty
<b>Administrativní praktikum</b> Simulace práce úředníka, Administrativní písemnosti, Soubor propagačních materiálů, Propagace školy
<b>Konverzace v anglickém jazyce</b> Vzdělávání, Média
<b>Rétorika</b> Prezentace na veřejnosti
<b>Public Relations</b> Současné Public Relations
<b>Výpočetní technika</b> Tabulkový procesor, Další aplikační programové vybavení, Grafika, Základy tvorby maker a jejich použití
<b>3. ročník</b>
<b>1. cizí jazyk - Anglický jazyk</b> Cestování
<b>2. cizí jazyk - Francouzský jazyk</b> Cestování
<b>2. cizí jazyk - Španělský jazyk</b> Věda a technika
<b>Konverzace v anglickém jazyce</b> Věda a technika

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

<p><b>Odborná angličtina</b> Prezentace na dané téma, PR – geneze, PR – současnost, Případové studie ze společenské praxe, PR aktuální trendy</p>
<p><b>Ekonomika</b> Základy účetnictví</p>
<p><b>Public Relations</b> Public Relations a propaganda, Public Relations a veřejné mínění, Public Relations a PR agentury</p>
<p><b>Výpočetní technika</b> Databáze</p>
<p><b>4. ročník</b></p>
<p><b>1. cizí jazyk - Anglický jazyk</b> Věda a technika, Média</p>
<p><b>2. cizí jazyk – Německý jazyk</b> Události, média, budoucnost</p>
<p><b>2. cizí jazyk - Ruský jazyk</b> Věda a technika</p>
<p><b>2. cizí jazyk - Španělský jazyk</b> Média</p>
<p><b>Matematika</b> Kombinatorika, pravděpodobnost a statistika v praktických úlohách</p>
<p><b>Public Relations</b> Public Relations a žurnalistika, Public Relations a předání zájmového sdělení, Public Relations a komunikační proces</p>
<p><b>Mediální komunikace</b> Masová média - media relations</p>
<p><b>Výpočetní technika</b> Informace a informační zdroje, Balíky kancelářského software, Tvorba písemností</p>
<p><b>Volitelný seminář z informatiky</b> Opakování k MZ</p>
<p><b>Volitelný seminář z anglického jazyka</b> Věda a technika</p>

**Myšlení v evropských a globálních souvislostech**

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

Hlavním cílem je podporovat porozumění globálním jevům a evropské spolupráci a to pomocí analýzy mezinárodních marketingových kampaní a jejich kulturních specifik, využití témat jako globalizace médií, vliv globálních značek, mezinárodní PR strategie, diskuse o roli EU v regulaci mediálních prostorů (např. zákony proti dezinformacím, ochrana dat – GDPR, projekty zaměřené na propagaci evropských hodnot nebo přeshraniční spolupráci.

### **Osobnostní a sociální výchova**

Cílem je podporovat sebereflexi, odpovědnost, empatii a spolupráci začleněním skupinové práce na mediálních projektech (rozvoj týmové spolupráce, zvládání konfliktů, rozdělování rolí), rozvoj emoční inteligence při tvorbě sdělení pro různé cílové skupiny, seberozvoj prostřednictvím prezentací, sebepoznání v rámci osobního brandingů, práce s emocemi v reklamě a PR – etické hranice emocionální manipulace, apod.

### **Wellbeing ve škole**

Wellbeing představuje stav psychické pohody, bezpečí, zdravých vztahů a smysluplného zapojení žáků do vzdělávání i života školy. V podmínkách odborné střední školy se zaměřením na veřejnosprávní činnost je wellbeing chápán jako předpoklad rozvoje profesních i občanských kompetencí žáků, jejich schopnosti spolupracovat, komunikovat a zvládat zátěžové situace spojené s výkonem veřejné služby.

Škola vnímá wellbeing jako integrální součást kvality vzdělávání. Podpora wellbeingu přispívá k motivaci žáků, prevenci školního neúspěchu, posilování vztahů a bezpečnému klimatu školy. Wellbeing zahrnuje zejména oblast duševního zdraví, sociálních vztahů, zvládání stresu, pocitu sounáležitosti se školou a rovnováhy mezi studijní zátěží a osobním životem žáků.

Cílem školy je vytvářet prostředí, které:

- podporuje psychickou pohodu a bezpečí žáků i pedagogů,
- rozvíjí sociální a emoční dovednosti žáků,
- posiluje respekt, spolupráci a prosociální chování,
- vede žáky k odpovědnosti za vlastní zdraví a duševní pohodu,
- připravuje žáky na zvládání zátěže v profesi veřejné správy,
- podporuje smysluplnost a využitelnost učení pro praxi.

Absolvent školy je veden k tomu, aby:

- pečoval o své duševní zdraví a psychohygienu,
- zvládal stresové a konfliktní situace konstruktivním způsobem,
- komunikoval respektujícím a asertivním způsobem,
- spolupracoval a přispíval k pozitivnímu pracovnímu klimatu,
- uměl vyhledat pomoc a podporu,
- respektoval potřeby a odlišnosti druhých.

Pedagogové školy uplatňují strategie podporující wellbeing žáků:

- vytvářejí bezpečné a předvídatelné prostředí ve třídě,
- uplatňují respektující a partnerskou komunikaci,
- nastavují jasná a srozumitelná pravidla,
- podporují spolupráci a aktivní zapojení žáků,
- přizpůsobují studijní zátěž možnostem žáků,
- poskytují formativní zpětnou vazbu,

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

- vedou žáky k reflexi učení a emocí,
- zohledňují individuální potřeby žáků.

Výuka odborných předmětů veřejné správy přispívá k wellbeingu rozvojem kompetencí potřebných pro práci s lidmi, zvládnutí administrativní zátěže, komunikaci s klienty a řešení konfliktů.

Wellbeing je ve škole rozvíjen průběžně napříč vzděláváním prostřednictvím:

- třídnických hodin zaměřených na vztahy, komunikaci a klima třídy,
- preventivních programů v oblasti duševního zdraví a rizikového chování,
- projektových dnů zaměřených na spolupráci a občanské kompetence,
- kooperativních a aktivizačních metod výuky,
- reflexe učení a studijní zátěže,
- kariérového poradenství,
- odborné praxe ve veřejné správě,
- diskusí o etice a hodnotách veřejné služby.

Specifickou součástí je příprava žáků na psychickou zátěž profesí ve veřejné správě, zejména práci s klienty, konfliktními situacemi, odpovědností a administrativními nároky.

Škola systematicky vytváří respektující a bezpečné prostředí založené na důvěře, spolupráci a otevřené komunikaci. Žáci jsou vedeni k odpovědnosti za vlastní chování a podílí se na tvorbě třídních pravidel.

Podpora pozitivních vztahů probíhá prostřednictvím:

- třídních aktivit a adaptačních programů,
- participace žáků na životě školy,
- studentské samosprávy,
- mediace konfliktů,
- společných projektů a akcí školy.

Škola dbá na přiměřenost studijní zátěže a koordinaci požadavků jednotlivých předmětů. Hodnocení je transparentní, předvídatelné a podporující učení. Pedagogové koordinují termíny významných hodnocení a zohledňují kumulaci zátěže.

Součástí podpory wellbeingu je:

- jasné vymezení požadavků,
- dostatek času na přípravu,
- možnost konzultací,
- průběžná zpětná vazba,
- podpora při studijních obtížích.

Školní poradenské pracoviště zajišťuje podporu wellbeingu žáků v oblasti:

- studijních obtíží,
- vztahových problémů,
- adaptace na školu,
- kariérového rozhodování,
- duševního zdraví,
- prevence rizikového chování.

Spolupracuje s pedagogy, zákonnými zástupci a externími odborníky.

Škola spolupracuje s institucemi veřejné správy a odbornou veřejností. Exkurze, praxe a setkání s odborníky umožňují žákům vnímat smysl studia a rozvíjet profesní identitu, což podporuje jejich motivaci a wellbeing.

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola, Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

Škola pravidelně sleduje klima a wellbeing žáků prostřednictvím:

- dotazníků klimatu,
- třídnických reflexí,
- rozhovorů se žáky,
- evaluace preventivních programů,
- analýzy studijní neúspěšnosti a absence.

Zjištění jsou využívána k úpravám školního prostředí a vzdělávacích postupů.

Podpora wellbeingu je chápána jako dlouhodobý proces a součást kultury školy. Přispívá k profesní připravenosti absolventů pro oblast veřejné správy, kde je psychická odolnost, etika, komunikace a práce s lidmi zásadní.

### **3.3. Organizace výuky**

Studium probíhá v denní čtyřleté formě. Výuka je organizována podle tematických plánů jednotlivých předmětů vycházejících z ŠVP a doplněna odbornými praxemi, projektovou činností, exkurzemi a inovativními metodami vzdělávání. Vyučovací hodiny jsou kombinací frontální výuky, skupinové práce a individuálního přístupu. Digitální technologie se využívají ve všech oblastech výuky, včetně online prezentací, sdílení materiálů a digitální tvorby obsahu.

Výuka probíhá dle platného rozvrhu. Školní vyučování ve školním roce trvá 40 týdnů, (ve 4. ročníku 37 týdnů). Vyučování dle aktuálního učebního plánu je 32 týdnů. Podrobný rozpis viz Přehled využití týdnů.

Výuka předmětů Výpočetní technika a Organizace a technika administrativy probíhá ve specializovaných učebnách IT. Na jazyky a výpočetní techniku jsou žáci děleni do skupin při zachování nezbytných zásad hygieny a bezpečnosti práce.

Metodik prevence zpracovává preventivní program, jehož součástí je adaptační kurz, který se koná v 1. ročníku první týden výuky v rozsahu 2 dnů. Ve 2. ročníku je pro žáky, kteří nejsou osvobozeni od Tělesné výchovy, organizován lyžařský výcvikový kurz v rozsahu cca 1 týdne. Každoročně jsou pořádány společné akce před Vánocemi a před ukončením školního roku v rozsahu 1-2 dnů. Jednou za dva roky (nebo podle zajímavé nabídky) v rámci projektu EDISON je projektový týden.

Žáci se účastní kulturních a odborných akcí ve škole či mimo školu, které jsou uvedeny vždy v aktuálním plánu akcí.

### **3.4. Odborná praxe**

Praxe je organizována s cílem zdokonalení praktických dovedností, získávání poznatků, postupnému získávání samostatnosti a formování profesních vlastností. Odborná praxe přispívá zejména k rozvoji sociálně komunikativních a personálních kompetencí žáků a k realizaci průřezového tématu Člověk a svět práce.

Praxe oboru Veřejnosprávní činnost má stanoveny tyto konkrétní cíle:

- získat poznatky o běžném provozu organizace;
- seznámit se s formami komunikace podniku či instituce s veřejností a podle možnosti

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola, Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

se do těchto činností aktivně zapojit;

- uplatnit a procvičit jazykové znalosti (pokud je to možné);
- uplatnit dosavadní PC dovednosti (Word, Excel, psaní všemi deseti, aj.);
- seznámit se s podstatou a formami podnikání;
- získat informace o požadavcích zaměstnavatelů na absolventy školy;
- získat ekonomické a právní povědomí o provozu organizace;
- získat přehled o jednotlivých odděleních firmy/podniku/instituce a náplni jejich činnosti;
- seznámit se pracovními činnostmi daného oddělení a získat představu o rozvržení práce, režimu docházky do práce a odpovědnosti za vykonávané činnosti;
- přispět v rámci možností svými dovednostmi k chodu daného oddělení/firmy/podniku/instituce.

Praxe v 1. - 3. ročníku střední odborné školy v několika formách, které se liší dle ročníku a ŠVP.

1. Učební praxe probíhá jedenkrát týdně (1. r. MVD, PPA) nebo ve tříhodinových blocích jednou měsíčně (1., 2. a 3. r. FBSE, MKPR)
2. Souvislá odborná praxe probíhá na konci školního roku ve firmách nebo institucích dle zájmu žáků. Žáci si tuto část praxe dojednávají samostatně nebo s podporou školy v termínech stanovených v harmonogramu školního roku a postupují na základě instrukcí garanta praxe (1. - 3. r.).
3. Tvorba e-portfolia je zahájena v 1. ročníku instruktáží a poté žáci pracují samostatně s podporou individuálních konzultací. E-portfolio žáci vytvářejí průběžně od
  1. ročníku do konce 3. ročníku.

### **3.5. Způsob a kritéria hodnocení žáků**

Hodnocení žáků kombinuje formativní a sumativní přístupy. Kromě výsledků testů se sleduje aktivita, tvořivost, schopnost týmové práce, prezentace a digitální výstupy. Součástí hodnocení je digitální portfolio, které dokumentuje pokrok žáka a jeho projektové výstupy. Cílem je motivovat žáky k rozvoji kompetencí, nikoli pouze k memorování faktů.

Základ pro hodnocení chování a prospěchu ve výuce tvoří platná legislativa a klasifikační řád školy, který je součástí školního řádu. **-VI. Pravidla pro klasifikaci**

- 1) Klasifikace žáka v jednotlivých vyučovacích předmětech, chování žáka a celkový prospěch žáka jsou stanoveny v souladu se zákonem č. 561/2004 (Školský zákon) a vyhláškou MŠMT ČR o středním vzdělávání a vzdělávání v konzervatoři č. 13/2005 Sb.
- 2) Podklady pro hodnocení a klasifikaci výchovně vzdělávacích výsledků a chování žáka získává učitel zejména těmito metodami, formami a prostředky:
  - a) soustavným sledováním výkonu žáka a jeho připravenosti na vyučování,
  - b) různými druhy zkoušek (písemné, ústní, praktické, doplňující),
  - c) analýzou výsledku činnosti žáka,

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

- 3) Klasifikace v jednotlivých předmětech: Prospěch žáka v jednotlivých vyučovacích předmětech je na konci pololetí klasifikován těmito stupni:
- Hodnocení stupněm **výborný**: žák má trvalé znalosti. Nepatrné chyby se objevují zřídka a žák je sám bez upozornění opraví. Písemný i ústní projev je plynulý a logicky uspořádaný. Žák je schopen samostatné a tvořivé práce.
  - Hodnocení stupněm **chvalitebný**: žák má trvalé znalosti. Nepodstatné chyby se projevují častěji, žák je dokáže sám opravit. Ústní i písemný projev je logicky uspořádaný. Žák dokáže samostatně v předmětu pracovat.
  - Hodnocení stupněm **dobrý**: žák má trvalé znalosti. Chyby dokáže po upozornění samostatně opravit. Ústní projev postrádá plynulost a logickou uspořádanost. Žák rozumí učební látce, nedokáže však samostatně a tvořivě pracovat.
  - Hodnocení stupněm **dostatečný**: Žák má základní znalosti dostačující k pochopení dalšího navazujícího učiva. V projevu ústním i písemném se objevují chyby, které je s pomocí učitele schopen opravit. Není schopen samostatné práce.
  - Hodnocení stupněm **nedostatečný**: Znalosti žáka nepostačují k pochopení dalšího učiva. V ústním i písemném projevu se objevují chyby, které ani po upozornění není schopen opravit. Nedokáže samostatně pracovat.

Různé formy hodnocení - písemné, ústní, sebehodnocení, spolu s různým způsobem hodnocení - známkování, slovní hodnocení, bodový systém - směřují k posouzení zvládnutí základních kompetencí. Kromě faktických znalostí se hodnotí i forma vyjadřování a vystupování. U písemných prací se zohledňuje i grafická stránka. Dále se hodnotí samostatné domácí práce i aktivita žáků při vyučování. Nedílnou součástí hodnocení odborných znalostí a dovedností žáků jsou i projekty, např. Studentská společnost a Diplomatické fórum. Základem pro hodnocení je partnerský a komunikativní přístup k žákům.

Bližší podrobnosti a specifika hodnocení uvádí učební osnovy jednotlivých předmětů.

Hodnocení klíčových kompetencí se provádí v jednotlivých vyučovacích předmětech. Jedná se o komplexní posouzení a hodnocení toho, jak žák komunikuje, jak používá výpočetní techniku a jak se schopen své znalosti a dovednosti prezentovat.

Hodnocení odborné praxe - žák je hodnocen z praxe garantem praxe na zvláštní příloze smlouvy o praxi, tzv. hodnocení odborné praxe. Garant zaznamená do hodnocení navrhované známky. O celkové známce z praxe rozhodne potom koordinátor praxí, který vychází nejen z odevzdaného hodnocení, ale do známky zahrne i způsob zpracování závěrečné zprávy z praxe.

### **3.6. Realizace bezpečnosti a ochrana zdraví a požární prevence**

Pro bezpečnost a ochranu zdraví při výchově a vzdělávání žáků ve škole má výkon dohledu nad činností žáků mimořádný význam. Konkrétní úkoly a podrobnosti v péči o bezpečnost a ochranu zdraví a v jejich rámci i úkoly dohledu nad žáky školy stanoví obecně závazné právní předpisy, kterými se škola řídí.

Škola zajišťuje bezpečnost a ochranu zdraví žáků:

- při vzdělávání a výchově (dále jen „vzdělávání“),
- při činnostech s ním přímo souvisejících a
- při poskytování školských služeb.

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

K zabezpečení tohoto úkolu škola přijímá na základě vyhledávání, posuzování a zhodnocování rizik spojených s činnostmi a prostředím opatření k prevenci rizik.

Při stanovení konkrétních opatření bere v úvahu zejména:

- možné ohrožení žáků při vzdělávání v jednotlivých předmětech, při přesunech žáků v rámci školního vzdělávání a při účasti žáků školy na různých akcích pořádaných školou,
- zároveň přihlíží k věku žáků, jejich schopnostem, fyzické a duševní vyspělosti a zdravotnímu stavu.

Škola seznamuje žáky s nebezpečím ohrožujícím jejich zdraví tak, aby bylo dosaženo klíčových kompetencí vztahujících se k ochraně zdraví žáků a jejich bezpečnosti. Tyto klíčové kompetence jsou vytvářeny na základě vzdělávacího obsahu - očekávaných výstupů a účelně zvoleného učiva.

Ve školním vzdělávacím programu je ochrana a bezpečnost zdraví součástí výchovy ke zdravému životnímu stylu a zdraví člověka, chápanému jako vyvážený stav tělesné, duševní a sociální pohody. Jedná se o nadpředmětové téma, jehož součástí je mimo jiné ochrana člověka za mimořádných událostí, problematika první pomoci a úrazů, prevence sociálně patologických jevů, ochrana před sexuálním zneužíváním atp.

Škola při vzdělávání a s ním přímo souvisejících činnostech a při poskytování školských služeb přihlíží k základním fyziologickým potřebám žáků a vytváří podmínky pro jejich zdravý vývoj a pro předcházení vzniku sociálně-patologických jevů.

Ředitel školy vydal školní řád, který upravuje podrobnosti k výkonu práv a povinností žáků a jejich zákonných zástupců a podmínky zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví žáků a jejich ochrany před sociálně patologickými jevy a před projevy diskriminace, nepřátelství nebo násilí.

Žáci jsou povinni na úseku zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví zejména

- a) dodržovat školní řád, předpisy a pokyny školy k ochraně zdraví a bezpečnosti, s nimiž byli seznámeni,
- b) plnit pokyny zaměstnanců škol vydané v souladu s právními předpisy a školním nebo vnitřním řádem.

Škola dodržuje zákazy prací a pracovišť platné pro ženy a zákazy prací mladistvým a podmínky, za nichž mohou mladiství tyto práce výjimečně konat z důvodu přípravy na povolání.

Škola má zajištěno:

- aby byly vytvořeny podmínky pro včasné poskytnutí první pomoci a lékařského ošetření při úrazech a náhlých onemocněních,
- vhodné rozmístění lékárníček první pomoci s potřebným vybavením,
- aby se zásadami poskytování první pomoci byli seznámeni žáci a všichni zaměstnanci školy,
- na vhodných místech je umístěn seznam telefonních čísel IZS,
- o provedených opatřeních informuje kromě pedagogických pracovníků a ostatních zaměstnanců školy i žáky.

Opatření k zajištění první pomoci provádí škola i při školních akcích konaných mimo školu.

Škola zajišťuje, aby žáci byli poučeni o možném ohrožení zdraví a bezpečnosti při všech činnostech, jichž se účastní při vzdělávání nebo v přímé souvislosti s ním.

Žáky zároveň seznamuje s konkrétními pokyny, právními a ostatními předpisy k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví žáků a se zásadami bezpečného chování, s možnými riziky a

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

odpovídajícími následnými opatřeními, se kterými se mohou žáci setkat ve škole, jejím okolí a při činnostech mimo školu (například nebezpečí od neznámých lidí, nebezpečí násilí a šikany, nálezy nebezpečných předmětů apod.). Dále žáky seznamuje s ustanoveními předpisů a pokynů k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví žáků, pokud se vztahují na příslušnou činnost, akci nebo pracoviště a průběžně také s ustanoveními školního řádu, vnitřního řádu, řádů odborných pracoven, sportovních zařízení, tělocvičen a hřišť a jiných pracovišť a s dalšími opatřeními školy, jež mohou mít bezpečnostně preventivní význam.

Dohled k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví žáků ve škole nebo školském zařízení při výchově a vzdělávání a s nimi souvisejících činnostech a při poskytování školských služeb se vykonává v zájmu předcházení škodám na zdraví, majetku, přírodě a životním prostředí. Pedagogický pracovník koná podle rozvrhu dohled nad žáky zejména ve škole před vyučováním, o přestávkách mezi vyučovacími hodinami, a dále podle pokynů i mimo školu, při kurzech, exkurzích a jiných činnostech vyplývajících ze školních vzdělávacích programů nebo učebních dokumentů, při účasti na soutěžích, přehlídkách, popřípadě při jejich přípravě a na jiných akcích organizovaných školou nebo školským zařízením. Na základě dohod mezi garantem praxe a školou je ošetřeno i dodržování BOZP a PO předpisů při konání praxe.

Z hlediska bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávání je potřeba zmínit velký důraz, který škola klade na prevenci a vyhledávání možných rizik. Škola má smlouvu o poskytování závodní zdravotní preventivní péče, všichni pracovníci jsou pravidelně proškolení v poskytování první pomoci. Směrnice pro zajištění BOZP ve škole, pracovní řád, řády školy i jednotlivých učeben, doklady o hodnocení rizik a přijatých opatřeních, kategorizace prací, záznamy o školních a pracovních úrazech, stejně jako dokumentace školení, doklady o poučení žáků, o odborné a zdravotní způsobilosti zaměstnanců, traumatologický plán, místní provozní bezpečnostní předpisy, průvodní technické dokumentace, zprávy o pravidelných revizích apod. jsou pravidelně kontrolovány pracovníkem pro BOZP a PO. Každý rok jsou z příkazu ředitele školy dělány prověrky BOZP, včetně souhrnné zprávy a případně příkazu ředitelky k odstranění zjištěných závad. Pravidelně se také zabýváme školením žáků, a to v oblasti prevence rizikového chování, poskytování první pomoci, chování při mimořádných událostech apod. Tyto informace jsou začleněny do různých předmětů (tělesná výchova a péče o zdraví, ekologie, základy psychologie a sociologie), sportovních kurzů a pořádáme řadu besed a přednášek. Výchovný poradce provádí diagnostiku třídních kolektivů pomocí dotazníku B – 3 k zjišťování klimatu tříd v rámci prevence sociálně patologických jevů. Metodik prevence každoročně vypracovává metodický plán, který je každoročně realizován a aktualizován.

### **3.7. Podmínky pro přijímání ke vzdělávání**

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 421/2023 Sb, kterým se mění zákon č. 561/2004 Sb., a vyhláška č. 422/2023 Sb. - Vyhláška o přijímacím řízení ke střednímu vzdělávání a vzdělávání v konzervatoři, ve znění pozdějších předpisů.

Přijetí na naši školu je podmíněno splněním kritérií přijímacího řízení, která ředitel každoročně vyhlašuje ve stanoveném termínu a zveřejní na veřejně přístupném místě v budově školy a taktéž způsobem umožňujícím dálkový přístup. Ředitel školy vyhlašuje v řádném termínu otevírané obory s maximálními počty přijímacích uchazečů a vyhlašuje nejméně jedno kolo přijímacího řízení, a to do naplnění předpokládaného stavu žáků.

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

Výsledky přijímacího řízení jsou zveřejňovány v souladu se školským zákonem a vyhláškou o organizaci přijímacího řízení.

Kritérii přijímacího řízení je řádně vyplněná přihláška, úspěšné dokončení 9. třídy a od školního roku 2016/2017 také jednotné přijímací řízení. Další podmínky pro přijetí ke studiu zveřejňuje ředitel školy vždy k 30. 1. aktuálního školního roku.

Ke studiu oboru Veřejnosprávní činnost není požadováno lékařské doložení zdravotní způsobilosti uchazeče.

### **3.8. Způsob ukončení vzdělávání**

Maturitní zkouška; dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Profilová část maturitní zkoušky se skládá ze zkoušky z českého jazyka a literatury konané formou písemné práce a formou ústní zkoušky a ze zkoušky z cizího jazyka konané formou písemné práce a formou ústní zkoušky, pokud si žák z povinných zkoušek společné části maturitní zkoušky zvolil cizí jazyk, a z dalších dvou nebo tří povinných zkoušek. Ředitel školy určí nabídku povinných zkoušek tak, aby nejméně dvě z povinných zkoušek žák konal ze vzdělávací oblasti odborného vzdělávání. Jedna z povinných zkoušek musí být konána formou praktické zkoušky nebo formou maturitní práce a její obhajoby před zkušební maturitní komisí.

Povinné předměty pro profilovou část maturitní zkoušky jsou vyhlášeny takto:

- formou ústní zkoušky před zkušební maturitní komisí: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing (souborná zkouška) a volba mezi Ekonomikou a Prámem,
- formou praktické zkoušky – písemnou formou - obsahující učivo Anglického jazyka, Public Relations, Mediální komunikace, Marketingu a Výpočetní techniky,
- nabídka nepovinných zkoušek je následující: druhé cizí jazyky a Matematika (pokud si žák tyto předměty neurčil pro společnou část maturitní zkoušky), Ekonomika a Právo (poslední dvě jmenované si žák může vybrat pouze v případě, že si tento předmět neurčil pro profilovou část maturitní zkoušky), Veřejná správa.

Termíny konání zkoušky budou oznámeny po vydání prováděcího předpisu MŠMT ohledně termínů zkoušek společné části. Témata zkoušek z předmětů profilové části a z nepovinných předmětů budou uveřejněna elektronicky v informačním systému školy a webových stránkách do termínu stanoveného předpisem MŠMT.

### **3.9. Zabezpečení výuky žáků se speciálními vzdělávacími potřebami**

Na naší škole se setkáváme se žáky, kteří mají specifické poruchy učení nebo chování. Žáci s vážným zdravotním postižením doposud naši školu nenavštěvovali, s jednou výjimkou. Důvodem je bezbariérový přístup jen do přízemí budovy.

V péči o žáky s SPU nebo chování SPCH úzce spolupracujeme s pracovníky PPP Praha 4.

Žákům, u nichž je během prvních měsíců školní docházky objeveno podezření na některou z poruch učení, případně chování, se věnují pracovníci Školního poradenského pracoviště (kontakty a popis činnosti na nástěnce v objektu školy). Na základě konzultací s učiteli je vypracován Plán pedagogické podpory (PLPP), které třídní učitel spolu s dalšími vyučujícími po třech měsících vyhodnotí. Pokud PLPP nepomáhá žáku zvládnout studijní povinnosti, jsou

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

vyrozumění jeho zákonní zástupci, aby vyhledali pedagogicko-psychologickou poradnu k vyšetření a stanovení dalších podpůrných opatření. Na základě zprávy z PPP pak opět Školní poradenské pracoviště zajistí včlenění doporučení do Plánu pedagogické podpory či Individuálního vzdělávacího plánu (IVP). Následný dokument, s nímž je seznámen jak žák, tak jeho zákonní zástupci, je výchozím materiálem, na jehož základě se odvíjí další odborná práce se žákem a jímž se řídí všichni pedagogičtí pracovníci školy. Žáci se SPU nebo chování jsou evidováni a sledováni. Na opakovaná vyšetření je škola odesílá po souhlasu rodičů/zletilého žáka pravidelně jednou za dva roky (případně častěji podle potřeby). Práce se žáky s SPU je na učitelích (po konzultaci s výchovným poradcem či školním psychologem). Učitelé úzce spolupracují s rodiči těchto žáků, jsou v telefonickém kontaktu s příslušným psychologem z PPP, který má daného žáka v péči. Žáci s SPU, kteří byli integrováni do běžných tříd (jinou formu integrace nemáme) pracovali podle IVP. Ten je zpracován vyučujícím daného předmětu ve spolupráci s rodiči, výchovným poradcem školy a sledován pracovníkem PPP, který se dvakrát během školního roku informuje o průběhu plnění IVP a jeho výsledcích. Na začátku školního roku vypracuje výchovný poradce přehled žáků školy, kteří mají SPU případně chování. Každý vyučující tento přehled obdrží a je tak informován, který z jeho žáků má specifické vzdělávací potřeby. Všichni pedagogičtí pracovníci školy věnují při své práci těmto žákům individuální péči: prodloužený výklad, diferencované školní a domácí úkoly, prodloužený čas na písemný projev, pomoc při čtení úkolů, upřednostnění ústního prověřování vědomostí před písemným či opačně - dle potřeby, odborné konzultace s vyučujícími, zohlednění SPU při hodnocení výsledků vzdělávání, možnost používání notebooku. Pokud bude navštěvovat naši školu žák s vážným zdravotním postižením, bude potřeba tuto situaci řešit operativně.

### **3.10. Vzdělávání žáků mimořádně nadaných**

Žáci s mimořádným nadáním jsou součástí běžné populace, jejich vyhledávání je především na učitelích. Jestliže takový žák bude navštěvovat naši školu, budeme reagovat na jeho specifické vzdělávací potřeby a vytvoříme mu vhodné podmínky pro rozvoj jeho nadání. Podle druhu nadání je třeba vypracovat IVP - doplnit, rozšířit vzdělávací obsah daného oboru, zapojit žáka do samostatných projektů, umožnit mu účast ve výuce určeného předmětu s vyššími ročníky apod. V současné době naše škola mimořádně nadaného žáka nemá.

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

#### 4. Učební plán

##### 4.2. Ročníkový učební plán

	1.	2.	3.	4.	celkem
<b>Jazykové vzdělávání</b>					
Český jazyk a literatura	2	1	1	1	5
Anglický jazyk	5	4	4	4	17
Anglická konverzace		1	1		2
2. cizí jazyk	3	3	3	3	12
<b>Estetické vzdělávání</b>					
Český jazyk a literatura	2	2	2	2	8
<b>Společenskovední vzdělávání</b>					
Dějepis	2	2	1		5
Zeměpis	1	1			2
Základy politologie a filozofie		1	1		2
<b>Přírodovědné vzdělávání</b>					
Ekologie	2				2
Fyzika	1				1
Chemie	1				1
<b>Matematické vzdělávání</b>					
Matematika	3	3	2	2	10
<b>Vzdělávání pro zdraví</b>					
Tělesná výchova a péče o zdraví	2	2	2	2	8
<b>Vzdělávání v IKT</b>					
Výpočetní technika	3	2	1	2	8
<b>Ekonomické vzdělávání</b>					
Ekonomika		2	3	2	7
<b>Odborné vzdělávání</b>					
Administrativní praktika		1			1
Mediální komunikace				1	1
Evropská integrace			1		1
Komunikační cvičení				2	2
Public relations, Marketing		1	2	3	6
Veřejná správa		1	2	2	5
Společenská etiketa			1		1
Základy psychologie a sociologie	2	2			4
Rétorika		2			2
Právo	2	2	3	2	9
Organizace a technika administrativy	2				2
Osobnostní rozvoj	1				1
Volitelný seminář (MZK)				4	4
	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>129</b>

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o  
Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4  
Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing  
Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost  
Platnost ŠVP: od 1.9.2025

Poznámky: \*2. cizí jazyk si žáci zvolí před nástupem do 1. ročníku  
\*\* Volitelný seminář – žák si volí dva semináře k maturitní zkoušce v závislosti na výběru maturitních předmětů  
Maturitní předměty – profilová část maturitní zkoušky – 1. Public Relations a Mediální komunikace  
- 2. volba mezi předměty: Ekonomika či Právo  
- praktická maturitní zkouška – písemná –Public relations, Mediální komunikace, Anglický jazyk, Výpočetní technika

## Přehled využití týdnů

<b>Činnost</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>
Výuka dle rozpisu učiva	32	32	32	32
Lyžařský výcvikový kurz	0	1	0	0
Odborná praxe	2	3	3	0
Projektové týdny	1	1	1	1
Časová rezerva, výchovně-vzdělávací akce	5	3	4	2
Maturitní zkouška	0	0	0	2
<b>Celkem týdnů</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>37</b>

Poznámky:

Lyžařský výcvikový kurz je určen pro žáky, kteří nejsou osvobozeni z předmětu Tělesná výchova a péče o zdraví.

Odborná praxe: Pro zefektivnění výuky je odborná praxe vždy v jednom bloku, vzhledem k posunutí termínů MZ již ve 4. ročníku odborná praxe není zařazena.

V 1. ročníku je praxe 1 týden souvislá, 2. týden praxe je v průběhu školního roku v rámci projektu, který je celoroční. Ve 2. a 3. ročníku je praxe realizována stejným způsobem jako v 1. ročníku.

Maturitní zkouška - počet týdnů se mění v závislosti na vyhlášení Jednotného zkušebního schématu MŠMT, učivo za 4. ročník bude probráno v kratším termínu.

Projektové týdny (témata) jsou aktualizována v závislosti na konkrétních nabídkách a zájmu žáků.

Projekt EDISON spojený se dny EU ve škole – dvakrát i vícekrát za studium – v závislosti na nabídce.

Název školy: Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Střední odborná škola,  
Gymnázium, s.r.o

Adresa školy Michelská 323/12b, 142 00 Praha 4

Název ŠVP: Mediální komunikace, Public Relations a Marketing

Kód a název oboru: 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost

Platnost ŠVP: od 1.9.2025